

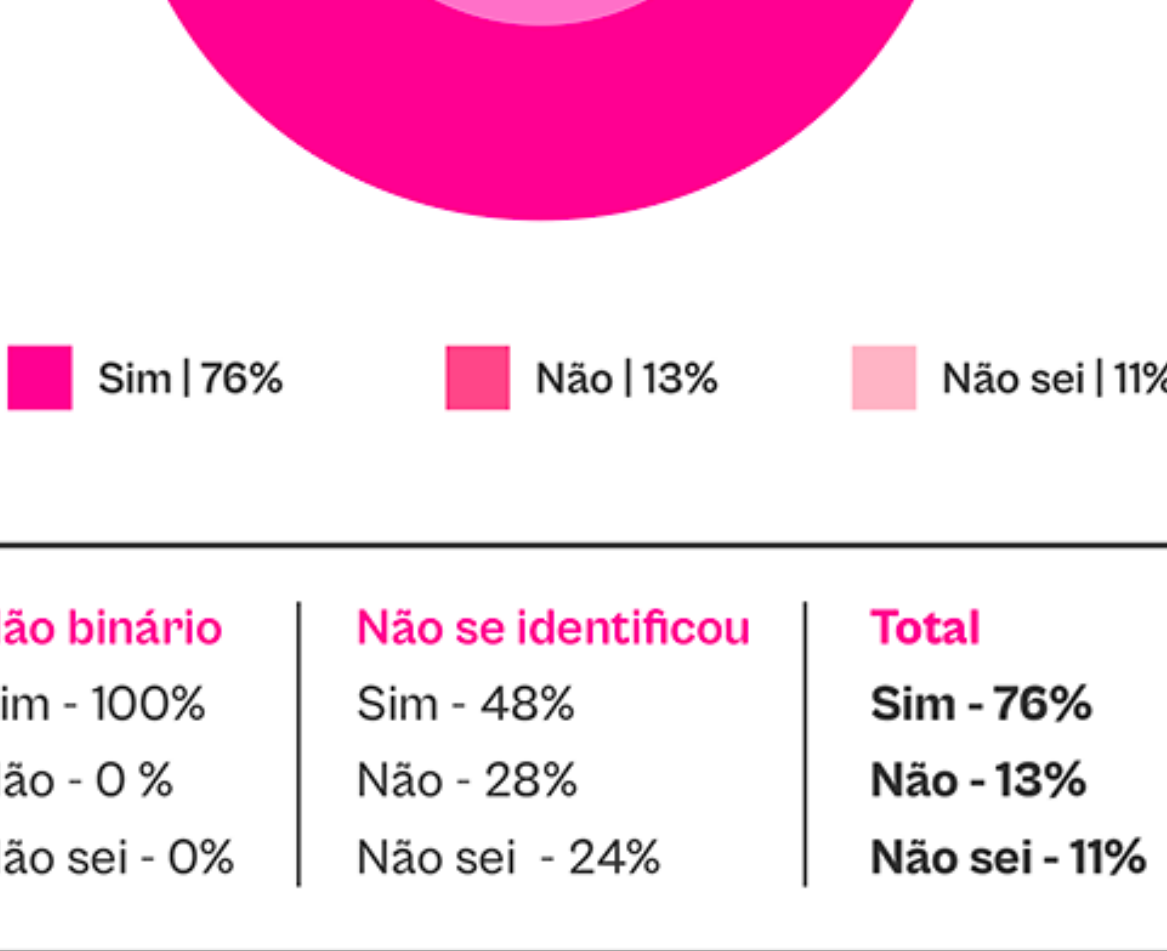
5 descobertas inéditas sobre equidade de gênero nas empresas

Para marcar o **Dia Internacional das Mulheres**, ouvimos mais de 1.000 pessoas de empresas brasileiras para entender o impacto que as políticas de gênero têm no atual contexto organizacional. Entre outras descobertas, os dados revelam que a inclusão de diferentes gêneros reflete em atração, retenção e engajamento. Neste infográfico, reunimos os principais resultados e insights da pesquisa. Boa leitura.

1. Maioria das pessoas quer ações afirmativas de gênero

3 entre 4 funcionários acreditam que as empresas devem realizar ações afirmativas relacionadas à equidade de gênero. A porcentagem entre mulheres é a mais alta, com **82%** das trabalhadoras favoráveis.

Empresas devem realizar ações afirmativas de equidade de gênero?



Mulher	Homem	Não binário	Não se identificou	Total
Sim - 82%	Sim - 69%	Sim - 100%	Sim - 48%	Sim - 76%
Não - 8%	Não - 19%	Não - 0%	Não - 28%	Não - 13%
Não sei - 10%	Não sei - 12%	Não sei - 0%	Não sei - 24%	Não sei - 11%

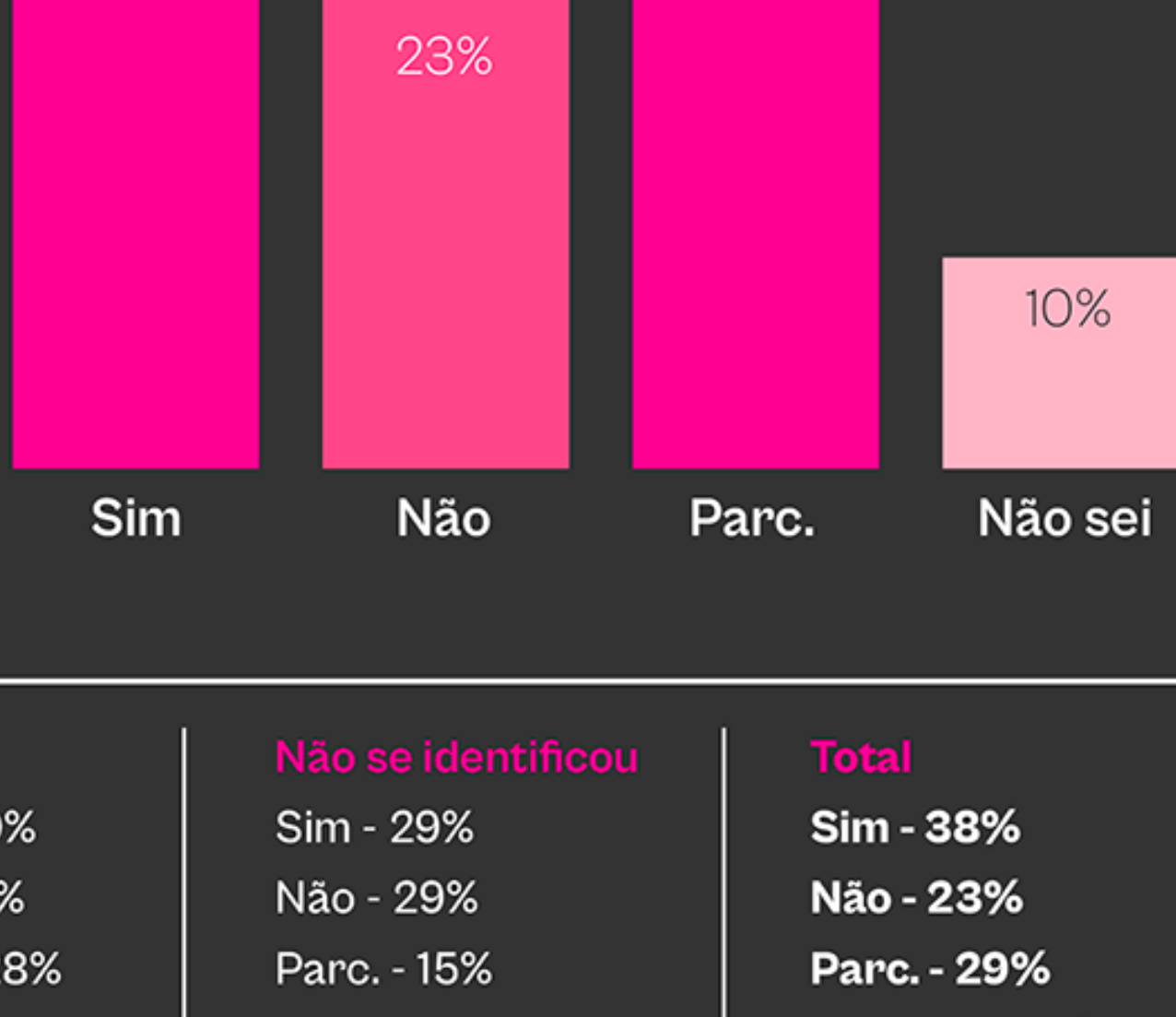
76%

das pessoas concordam que empresas devem realizar ações afirmativas de equidade de gênero

2. Políticas de equidade podem impactar atração e retenção de talentos

As políticas que visam equidade de gênero já são um fator decisório para se manter no atual emprego e também para escolher uma nova oportunidade durante um processo seletivo.

Você leva ações afirmativas de gênero em consideração ao aceitar um novo emprego?

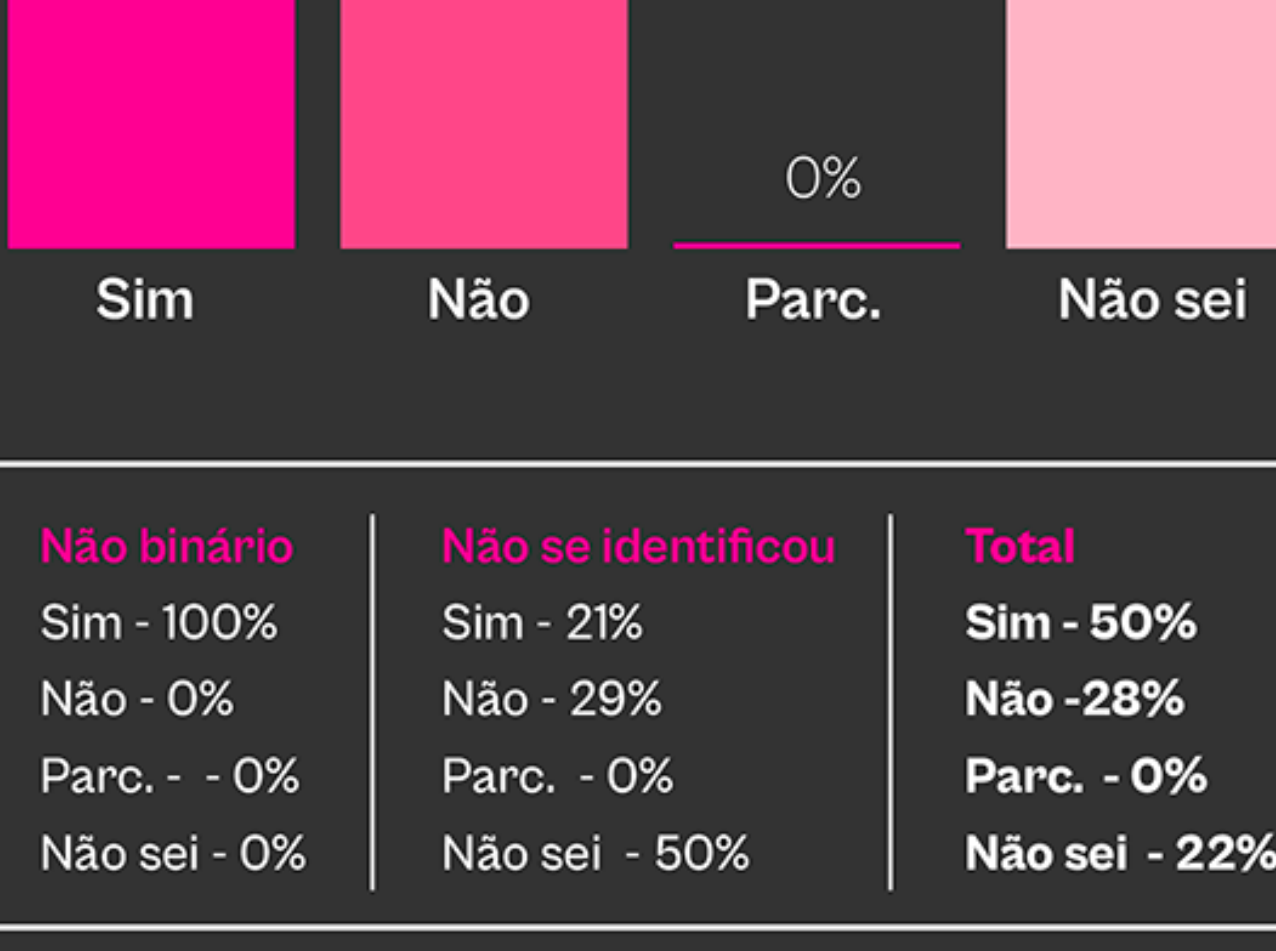


Mulher	Homem	Não binário	Não se identificou	Total
Sim - 44%	Sim - 30%	Sim - 29%	Sim - 29%	Sim - 38%
Não - 16%	Não - 31%	Não - 29%	Não - 29%	Não - 23%
Parc. - 30%	Parc. - 28%	Parc. - 15%	Parc. - 15%	Parc. - 29%
Não sei - 10%	Não sei - 11%	Não sei - 27%	Não sei - 27%	Não sei - 10%

38%

das pessoas já consideram total ou parcialmente as políticas de equidade de gênero na hora de aceitar um novo emprego

Ações afirmativas de gênero são um critério para você se manter na empresa?



Mulher	Homem	Não binário	Não se identificou	Total
Sim - 59%	Sim - 41%	Sim - 100%	Sim - 21%	Sim - 50%
Não - 23%	Não - 35%	Não - 0%	Não - 29%	Não - 28%
Parc. - 0%	Parc. - 0%	Parc. - 0%	Parc. - 0%	Parc. - 0%
Não sei - 18%	Não sei - 24%	Não sei - 0%	Não sei - 50%	Não sei - 22%

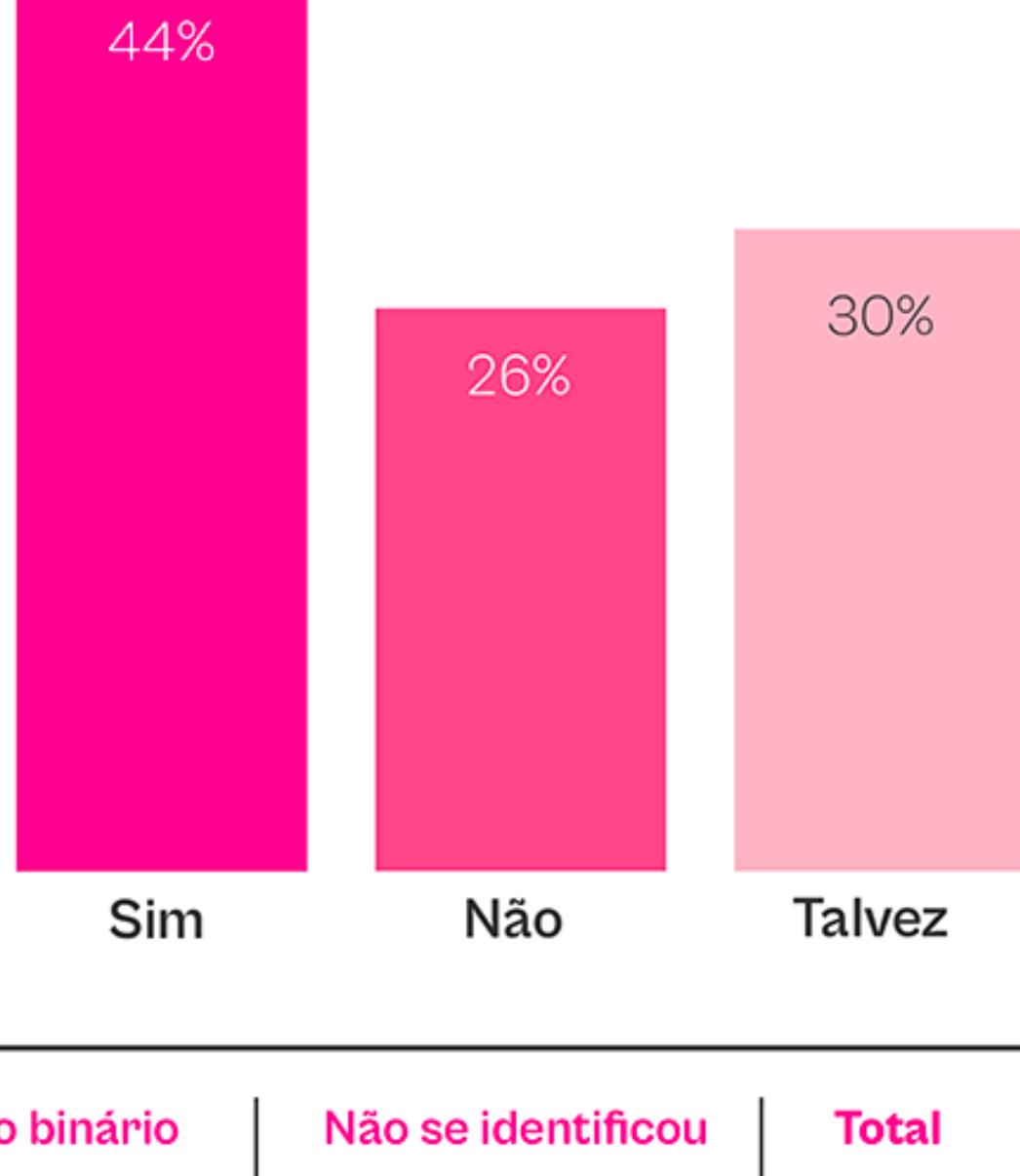
Metade dos entrevistados

afirmam usar as ações de equidade de gênero como critério para se manter na companhia

3. Oportunidades iguais refletem em maior engajamento

Questionadas se trabalhar em um lugar que tem ações afirmativas para buscar maior equidade de gênero aumentaria a satisfação e o engajamento no ambiente de trabalho, a maioria das mulheres (54%) diz que "sim". Já entre os homens, 34% afirmam que esse tipo de iniciativa impacta em sua motivação.

Seu nível de engajamento aumentaria com ações de equidade de gênero?



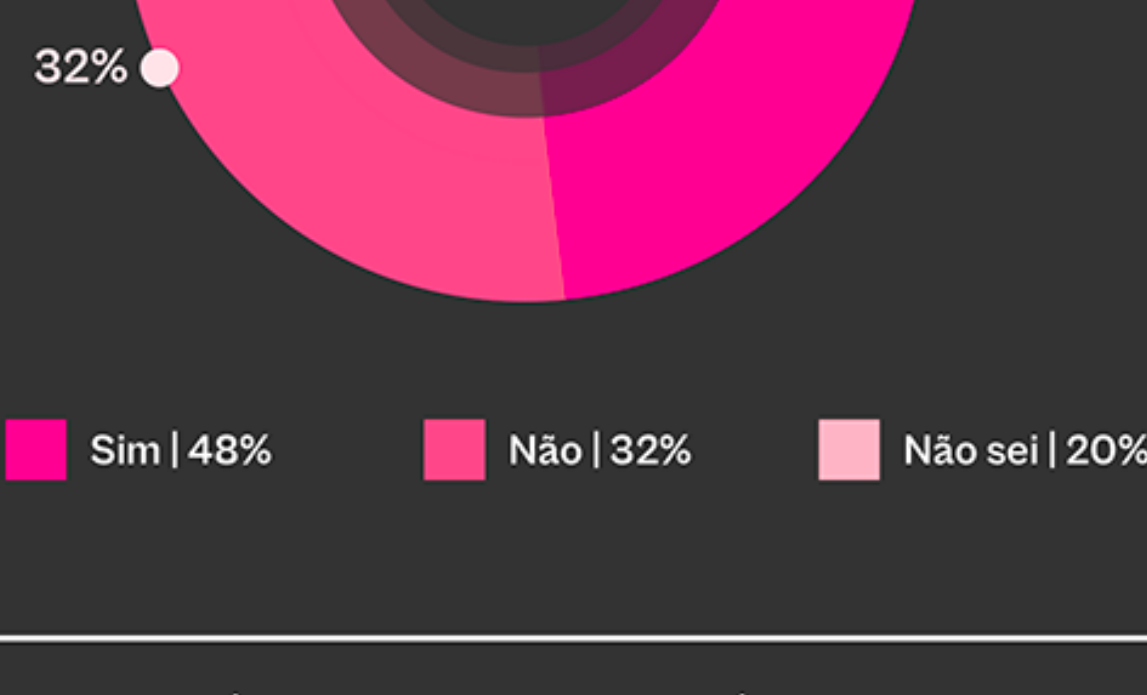
Mulher	Homem	Não binário	Não se identificou	Total
Sim - 54%	Sim - 34%	Sim - 33%	Sim - 21%	Sim - 44%
Não - 18%	Não - 35%	Não - 0%	Não - 33%	Não - 26%
Talvez - 28%	Talvez - 31%	Talvez - 67%	Talvez - 46%	Talvez - 30%

55% das mulheres entrevistadas são engajadas em temas ou ações de equidade de gênero

4. Mulheres se engajam mais na busca pela equidade

48% dos trabalhadores se dizem engajados com ações relacionadas à equidade de gênero dentro das organizações. Entre as mulheres, o índice é de **55%**. Entre os não binários, o envolvimento é de **100%**.

Você é uma pessoa engajada em temas ou ações de equidade de gênero?

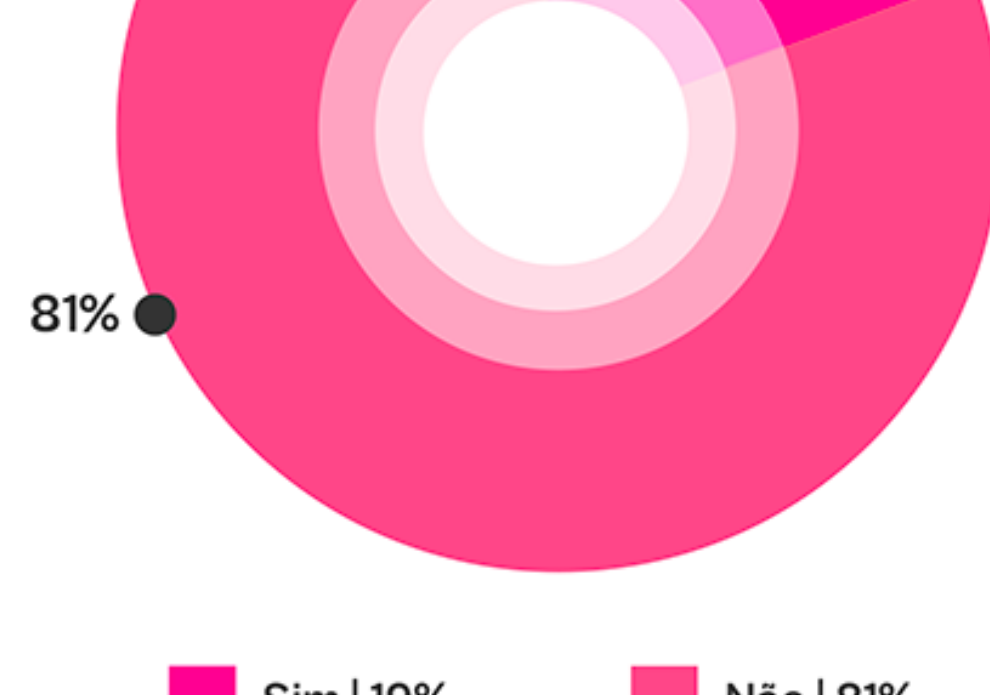


Mulher	Homem	Não binário	Não se identificou	Total
Sim - 55%	Sim - 40%	Sim - 100%	Sim - 30%	Sim - 48%
Não - 25%	Não - 41%	Não - 0%	Não - 26%	Não - 32%
Não sei - 20%	Não sei - 19%	Não sei - 0%	Não sei - 44%	Não sei - 20%

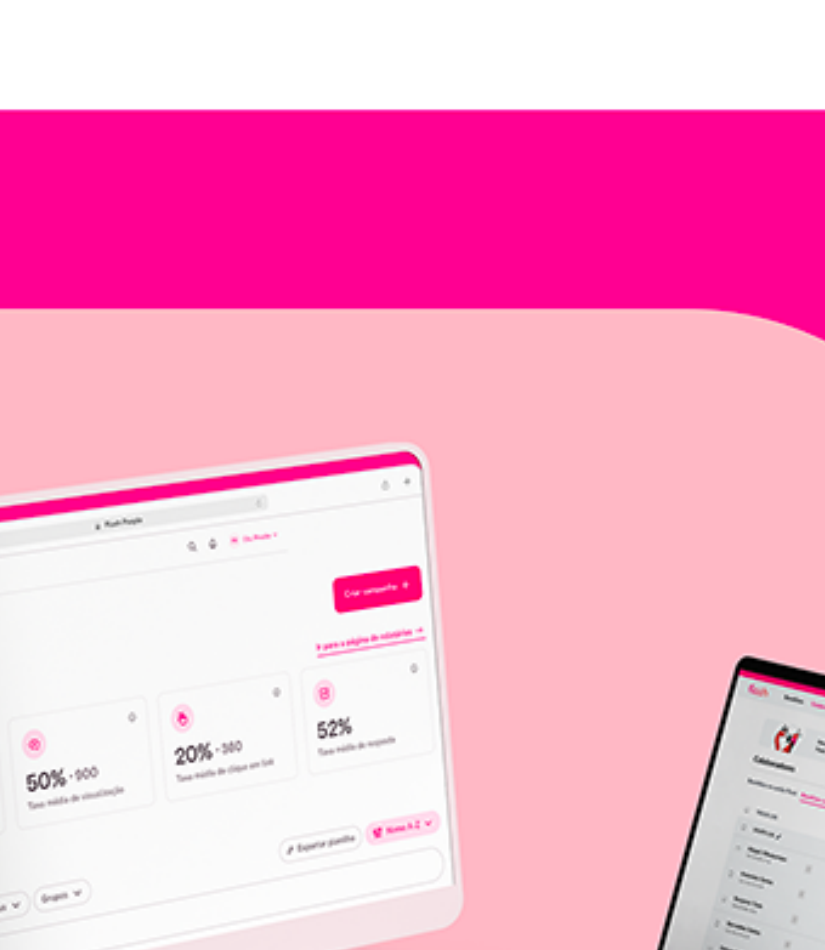
5. Mulheres são mais suscetíveis a sofrer preconceito no ambiente de trabalho

Ser vítima de discriminação no ambiente corporativo é uma realidade mais comum entre mulheres e pessoas não binárias do que entre homens. **3 em cada 10** mulheres já sofreram algum tipo de preconceito no trabalho.

Você já sofreu discriminação na empresa por conta do gênero?



Mulher	Homem	Não binário	Não se identificou	Total
Sim - 31%	Sim - 5%	Sim - 67%	Sim - 8%	Sim - 19%
Não - 69%	Não - 95%	Não - 33%	Não - 92%	Não - 81%



Palavra do RH

"Equipes diversas pensam em soluções mais inovadoras, atuam de forma mais eficiente e permitem uma pluralidade de caminhos que é muito positiva para as companhias. Hoje, nós temos 59% de mulheres entre os nossos flashings e isso é muito valioso, pois possibilita uma amplitude de percepções sobre aspectos importantes do modelo de negócio da Flash", diz Alana Azevedo, CHRO da Flash.

Venha ser Flash

Oferecemos soluções inovadoras para transformar as rotinas de trabalho dentro das empresas. Além de uma plataforma que une benefícios flexíveis com despesas corporativas, temos uma ferramenta completa de gestão para o RH.

Clique e liberte-se

flash

[/meuflash](#)
[/FlashApp](#)
[@flashbenefícios](#)
[@meuflash](#)